

○ワークショップ

世界に届け!スポーツのチカラ ～スポーツで国際協力～

独立行政法人国際協力機構九州国際センター
(JICA九州)

「スリランカのスジワさんのお話や
青年海外協力隊体験談のワークショップ」

【11/9(土)11:30～13:00(90分)セミナー室1】



映画『バレンタイン一揆』上映

認定NPO法人ACE & ACE福岡グループ

「ガーナのカカオ畑で児童労働の問題と出会い、
悩み、闘った日本の女の子たちの物語」

【11/10(日)13:00～15:00(120分)セミナー室1】



二胡、静吟、中国語体験、太極拳

日本中国友好協会福岡支部

「4つの中国文化体験会」

【11/9(土)14:00～16:00(120分)セミナー室1】



チェルノブイリ原発事故27年 プレスト第13回検診帰国報告会

くるんで〜ぶの会

「チェルノブイリの経験を、フクシマへ」

【11/9(土)15:00～16:30(90分) セミナー室1】



出入り自由 親子参加型・・・ 今年は、「親子でも参加していただきたい!」との思いから、
参加しやすいワークショップを試みました。

アクリルたわしのワークショップ

NPO法人NICE 日本国際ワークキャンプセンター

- ・11/9(土)13:30～14:30(60分) セミナー室2
- ・11/10(日)11:30～13:00(90分) セミナー室2
- ・11/10(日)15:30～16:30(60分) セミナー室1



マトリョーシカ絵付け体験

NPO法人チェルノブイリ医療支援ネットワーク

- ・11/9(土)11:30～13:00(90分) セミナー室2
- ・11/10(日)13:30～16:30(90分) セミナー室2



○付随イベント

日本の再発見が国際協力の第一歩

国際協力の達人である参加団体のスタッフたちが、実際に現場で使える日本文化を体験型イベントとして、来場者へ
伝授しました。各イベントでは、達人たちがインタビュー形式で、国際協力と日本文化の関係について説明しました。

「炭坑節」

今年の「地球市民どんたく」では、スタッフが先導しながら来場者も一緒になって「炭坑節」を踊ることから始まり、最後は総踊りで締めとなりました。



「茶 道」

身近な日本文化として、スタッフが茶道のデモンストレーションを行いました。来場者にも参加していただきました。



「おはしde豆つかみ」

ご来場の外国人や日本人、子どもさんへ参加を募り、お皿の大豆を「おはし」でつかんで別のお皿へ移す競争です。1位は外国人の方でした。



民族衣装の試着体験コーナー

例年大好評の民族衣装コーナーには、今年も多くの来場者がありました。参加団体等から提供された12ヶ国(ウズベキスタン・エジプト・バングラデシュ・モンゴル・ヨルダン・メキシコ・コロンビア・イラク・キルギス・中国・韓国・日本)19着のバラエティーに富んだ衣装ラインナップで、子供用衣装も好評でした。お気に入りの衣装を選んで着ていただいた後は、会場内で記念写真を撮影してプレゼント。皆さんに大変喜んでいただきました。

世界のコイン仕分け体験コーナー

世界各国のコインをどこの国のものかを考え国別に分ける体験コーナー。大人も子どもも遊びながら世界に触れる体験をしていただきました。

100円茶リTeaコーナー

1杯100円をチャリティーとして募金していただき、各国のお茶を楽しんでいただきました。名付けて「100円茶リTea」。提供したのは、8ヶ国(モンゴルの塩茶・バングラデシュのミルザプール茶・南アフリカのルイボス&ハニーディップティー・カンボジアのレモングラスティー・韓国のナツメ茶と五味茶・日本の抹茶・ケニアの紅茶・タンザニアの紅茶)9種類。多くの方々に喜んでいただき、募金もたくさん集まりました(2日間総額16,285円)。



民族衣装の試着体験コーナー



世界のコイン仕分け体験コーナー



100円茶リTeaコーナー

広報実績

チラシ、ポスターの製作・配布

チラシは13,000枚を印刷し、福岡市内の中学、都市圏の高校・大学、各公共施設、参加団体の関係先等に配布して広報に努めました。今年は、より手に取ってもらいやすくするため、A4サイズ4頁からA4サイズ1枚2頁のものに仕様を変更しました。

広報誌等への掲載

福岡市政だより(10/15号)、月刊情報誌「ACROS」(11月号)、福岡国際交流協会情報誌「レインボー(英・中・韓)」(11・12月号)

ラジオ

ラブFM(10月第4週～11月第2週「Rainbow Plaza Information」) NHKラジオ第1(10/23 参加団体より(特活)NGO福岡ネットワーク 原田氏、JICA九州古賀氏が出演「博多屋台こまっちゃん」)

ITの活用

今年も地球市民どんたくのウェブサイトを立ち上げたほか、他の様々なサイト(福岡国際交流協会、ふくおか協働ウェブ、ASUMIN WEB、イベントバンク)やメルマガ(福岡国際交流協会、あすみんメルマガ)を利用し、また関係者のFaceBookなどインターネット媒体を通じての広報にも努めました。

PR街頭キャンペーン

民族衣装を身にまとった「地球市民どんたく隊」に福岡市の「福岡黒田武将隊」が加わって、天神地区でPRを行いました。(11/1夕方)

記者発表

今年も報道機関への情報提供として、福岡市政記者会加盟社等へ資料配付を行いました。【放映】NHK福岡放送局(11/9「おはようサタデー九州・沖縄」お出かけ情報コーナーで紹介)J.COM福岡(11/15～11/21「Home Town福岡」取材は11/9)



チラシ



PR街頭キャンペーン



J.COM福岡